



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ АНДРОПОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

30 сентября 2024 г.

с. Курсавка

№ 699

Об утверждении Методики определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Андроповского муниципального округа Ставропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии с Федеральными законами от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в целях пополнения доходной части бюджета Андроповского муниципального округа Ставропольского края, администрация Андроповского муниципального округа Ставропольского края

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Методику определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Андроповского муниципального округа Ставропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте администрации Андроповского муниципального округа Ставропольского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Андроповского муниципального округа Ставропольского края Колодко М.В.

4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального обнародования.

Глава
Андроповского муниципального округа
Ставропольского края



Н.А. Бобрышева

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
Андроповского муниципального округа
Ставропольского края
от 30 сентября 2024 г. № 699

МЕТОДИКА

определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Андроповского муниципального округа Ставропольского края а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

1. Методика определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Андроповского муниципального округа Ставропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, разработана в целях определения начального годового размера платы при проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Андроповского муниципального округа Ставропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Начальный годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится по следующей формуле:

$$П = Бс \times S \times Ктер \times Кс \times Кт, \text{ где}$$

П - начальный годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в руб.;

Бс - базовая стоимость, показатель среднего уровня кадастровой стоимости земель населенных пунктов по муниципальным и городским округам Ставропольского края, утвержденный Приказом министерства имущественных отношений Ставропольского края, действующим на дату проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, равный величине среднего уровня кадастровой стоимости земель населенных пунктов по Андроповскому муниципальному округу Ставропольского края, одного квадратного метра земельного участка, относящегося к сегменту «Предпринимательство», в руб.;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, в кв. м. (под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы);

Ктер - коэффициент, учитывающий территориальное размещение ре-

кламной конструкции:

№ п/п	Территориальное размещение или местоположение рекламной конструкции	Ктер
1.	Территория с. Курсавка	0,7
2.	Остальные территории поселений Андроповского округа Ставропольского края	0,6
3.	Территории, прилегающие к а/дороге М-29 «Кавказ»	0,8
4.	Территории, прилегающие к а/дороге «Кавказ - Курсавка - Ударный»	0,7
5.	Территории, прилегающие к остальным а/дорогам	0,6
6.	Здания или иное недвижимое имущество, находящееся в муниципальной собственности Андроповского муниципального округа Ставропольского края	1,0

Кс - коэффициент, учитывающий особенности рекламных конструкций:

Особенности рекламных конструкций	Кс
Наличие одного рекламного поля	1,0
Наличие двух рекламных полей	0,7
Наличие трех и более рекламных полей	0,5

Кт - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных технологий:

Технологическая характеристика	Кт
Наличие подсвета	0,9
Наличие конструкций с автоматической сменой экспозиций, электронных табло, роллеров и других сложных конструкций	0,6
В остальных случаях	1,0